

## **DÉVELOPPER DES STRATÉGIES À COURT ET À LONG TERME DANS LES PLANS DU CLUB**

Votre club Kiwanis est indispensable dans votre communauté – ou, à tout le moins, il devrait l’être. En développant des plans à court et à long terme pour votre club, vous préparerez le terrain pour garantir son succès et sa vitalité – maintenant et dans l’avenir – pour vos membres et votre communauté.

|   |   |
|---|---|
| <b>Module éducatif</b>                  | “Développer des stratégies à court et à long terme dans les plans du club”  |
| <b>Date prévue pour la distribution</b> | Durant le quatrième trimestre de l’année administrative 2012/13, selon le Plan de travail du Comité<br><br>Date de distribution: 1 août 2013  |
| <b>Groupe visé</b>                      | Présidents de clubs, Secrétaires, membres de la direction des clubs et tous les Kiwaniens   |
| <b>Méthode de distribution</b>          | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Le Gouverneur transmettra le module et les instructions électroniquement aux Lieutenants-gouverneurs qui suivront le protocole de distribution du District</li><li>2. Le Lieutenant-gouverneur, ou son remplaçant, donnera les informations concernant le module lors de sa prochaine réunion divisionnaire.</li><li>3. Chaque année, ce module éducatif sera présenté aux membres de chaque Club lors d’une réunion statutaire.</li><li>4. Le module sera disponible sur le site web du District.</li></ol> |
| <b>Résultats espérés</b>                | Chaque club Kiwanis dans chaque Division créera ou révisera ses plans actuels pour son avenir, très tôt au début de l’année kiwanienne, et s’ajustera en conséquence.   |
| <b>Évaluation des résultats</b>         | Le Lieutenant-gouverneur fera un suivi auprès des clubs de sa Division pour s’assurer qu’ils ont fait des plans ou les ont mis à jour et fera rapport des résultats au Gouverneur en décembre de chaque année.  |

Le Conseil d'administration du district de l'est du Canada et des Caraïbes a créé un plan stratégique à quatre volets qui nous guidera vers l'avenir. Ces quatre volets sont – Éducation, **M**embership, **C**roissance et **R**étention, **V**isibilité et **F**inances. Les informations qui suivent ont été classifiées pour chacun des volets et mettent en évidence des stratégies à court et à long terme pour la planification des clubs. Ces informations sont seulement des balises générales. Pour compléter le développement du plan pour votre club, veuillez vous référer aux plans développés par les comités représentant chacun des quatre volets.

### **STRATÉGIES À COURT TERME**

**Action:** La cédule doit être intégrée dans le programme annuel de votre club, et au minimum sur une base trimestrielle afin de faciliter la transmission de l'information contenue à l'intérieur de chacun des modules éducatifs qui ont été créés par les comités du District pour le membership. Un membre informé est beaucoup plus conscient et désireux de participer aux activités du Kiwanis ... il sera beaucoup plus intéressé à demeurer membre.

**Action:** Chaque club devrait s'auto-évaluer, réviser les résultats et apporter les changements nécessaires.

### **ÉDUCATION**

- Désignez un responsable de l'éducation dans votre club – faites rapport au Lieutenant-gouverneur et au Gouverneur.
- Développez des objectifs d'éducation pour votre club en respectant les critères suivants – **les objectifs JUDICIEUX sont spécifiques, mesurables, orientés sur des actions, réalistes et limités dans le temps.**
- Le responsable de l'éducation ou la personne désignée doit tenir des sessions éducatives pour tous les membres au moins une fois par trimestre.
- Faites en sorte que les leaders de votre club participent à la session de formation préparée à leur intention par le Kiwanis International et le District.
- Encouragez l'assistance aux congrès.
- Insistez sur l'importance d'assister aux réunions divisionnaires – c'est là que les leaders du club et les autres Kiwaniens intéressés peuvent être mis au fait de l'information la plus récente provenant du Kiwanis International et du District. Il y a toujours l'occasion d'apprendre quelque chose à chacune de ces réunions et ainsi d'accroître la connaissance des membres.
- Motivez les membres à assister aux réunions du Conseil d'administration du club afin de découvrir ce que ça prend pour qu'un club fonctionne bien.
- Utilisez tous les outils qui sont disponibles sur le site Kiwanis One– analyse de la communauté, évaluation du club, planification des succès du club, etc.
- Acceptez les nouvelles idées suggérées par les membres et les nouveaux membres.

### MEMBERSHIP, CROISSANCE et RÉTENTION

- Désignez un responsable du membership, de la croissance et de la rétention pour votre club – faites rapport au Lieutenant-gouverneur et au Gouverneur.
- Développez des objectifs de croissance pour votre club sur une base annuelle. Ils doivent être **Spécifiques, Mesurables**, orientés sur les **Actions, Réalistes** et limités dans le **Temps (SMART)**.
- Éliez les directeurs de votre club pour la nouvelle année en MAI de l'année en cours et avisez votre secrétaire d'informer le Kiwanis International sur le résultat de ces élections (en ligne sur le tableau du secrétaire sur le site web Kiwanis One).
- Planifiez une campagne de recrutement continue, toute l'année durant, pour découvrir des nouveaux membres.
- Faites de vos intronisations un moment important dans la vie kiwanienne du nouveau membre. Qu'elle signifie quelque chose et qu'elle soit à propos. Cette cérémonie peut être le commencement de l'éducation et du développement d'un futur leader au sein du club.
- Impliquez votre nouveau membre le plus rapidement possible. Un membre actif est un "membre heureux".

### VISIBILITÉ

- Désignez un responsable de la visibilité pour votre club – faites rapport au Lieutenant-gouverneur et au Gouverneur.
- Fixez-vous des objectifs annuels avec les médias pour votre club. Ils doivent être **Spécifiques, Mesurables**, orientés sur les **Actions, Réalistes** et limités dans le **Temps (SMART)**.
- Établissez des contacts avec vos journaux locaux, la radio et la télévision et les autres clubs de service dans votre région.
- Ayez des projets qui ont du sens pour votre communauté. Faites une analyse de votre communauté pour découvrir quels nouveaux projets pourraient être intéressants. Mettez fin aux projets qui ne sont plus utiles.
- Organisez une exposition annuelle pour montrer les talents, les projets et les publications des clubs de votre Division.

### FINANCES

- Désignez un responsable des finances pour votre club – faites rapport au Lieutenant-gouverneur et au Gouverneur.
- Préparez le budget annuel dans un délai raisonnable.
- Pensez à une stratégie pour que les membres puissent rencontrer leurs engagements concernant les cotisations – par exemple, collectez 10\$ par mois de chaque membre dès le début de janvier de chaque année pour que les engagements envers le Kiwanis International et le District soient respectés en décembre. Un autre exemple: faites une collecte de fonds administrative strictement réservée au paiement des cotisations.

## **STRATÉGIES À LONG TERME**

**Action:** Créez un plan stratégique à long terme pour votre club pour qu'il demeure viable dans l'avenir. Réviser votre plan aussi souvent que nécessaire et faites les ajustements requis sur la foi des commentaires des membres.

### **ÉDUCATION**

- Développez un plan de succession pour une période de trois (3) ans à l'avance.
- Prenez le temps de conseiller (guider) les membres afin qu'ils deviennent des leaders au sein de votre club.

### **MEMBERSHIP, CROISSANCE et RÉTENTION**

- Faites une analyse des compétences des membres et, par la suite, recrutez des personnes qui ont des compétences que vous n'avez pas dans votre club.
- Adoptez les nouvelles initiatives offertes par le Kiwanis International pour accommoder des nouveaux membres, i.e. clubs satellites, clubs corporatifs ou membres corporatifs, membres par internet et capable d'utiliser les médias sociaux pour tenir leurs réunions.

### **VISIBILITÉ**

- Développez un partenariat avec vos médias locaux pour vous permettre de partager l'information concernant ce que votre club fait dans la communauté et, de ce fait, être plus visibles.
- Portez des vêtements identifiés au Kiwanis le plus souvent possible lors des activités.
- Profitez de toutes les occasions pour promouvoir le Kiwanis dans votre vie de tous les jours (i.e. un mot sur le Kiwanis dans l'ascenseur).
- Recherchez et identifiez-vous à un projet, au sein de votre communauté, qui fera reconnaître le Kiwanis comme maître d'oeuvre de ce projet spécifique.

### **FINANCES**

Prévoyez le soutien financier qu'offrira votre club au cours de l'année en tenant compte des engagements pris envers les organismes locaux et de votre contribution au projet actuel du Kiwanis International – ELIMINATE.